

REGULAMIN KONKURSU
"Wybierz się na mecz...
...do USA!"

I. Nazwa promocji.

1.1. Promocja zwana dalej „Konkursem”, jest urządzana pod nazwą „**Wybierz się na mecz...
...do USA!**”.

II. Nazwa podmiotu będącego organizatorem Konkursu.

2.1 Organizatorem Konkursu jest spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02 – 672, ul. Domaniewska 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, o kapitale zakładowym w wysokości 135.000.000,00 zł., NIP 639-000-19-98, zwana dalej „Organizatorem”.

2.2. Organizator zlecił obsługę Konkursu agencji Ergo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kiwerska 14 lok 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117079, o kapitale zakładowym w wysokości 60 000 zł (wniesiony w całości) NIP 525-22-38-910 zwana dalej "Koordynatorem”.

III. Zasady prowadzenia Konkursu.

3.1. Konkurs przeprowadzony jest na terenie całego kraju.

3.2. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:

a) nabywa towary jako konsument w rozumieniu art.22(1) Kodeksu Cywilnego ukończyła 18 rok życia i ma pełną zdolność do czynności prawnych , a także osoby które ukończyły 13 rok życia za pisemną zgodą rodziców lub przedstawiciela ustawowego

b) ma miejsce zamieszkania na terenie Polski

w okresie trwania sprzedaży promocyjnej określonej w punkcie 3.4 lit. b poniżej w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dokonała zakupu minimum jednego, dowolnego produktu z serii produktów Right Guard zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”

c) spełni wszystkie pozostałe warunki niniejszego regulaminu.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.

3.3. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż uczestnik konkursu zapoznał się z jego zasadami i je akceptuje.

3.4. W celu uzyskania możliwości ubiegania się o nagrody w konkursie uczestnik zobowiązany jest do:

a) zapoznania się z zasadami Konkursu określonymi w niniejszym regulaminie zwany dalej „Regulaminem”

b) zakupienia w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie trwania sprzedaży promocyjnej to jest od dnia 01.09.2011 roku do dnia 30.11.2011 roku dowolnego produktu z serii Produktów Promocyjnych wymienionych w punkcie 3.2 lit b.. i zachowania oryginalnego paragonu zakupu

c) zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez przesłanie swojego autorskiego uzasadnienia, w którym odpowiesz na pytanie Konkursowe „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś zasiąść na trybunach i obejrzeć mecz ligi NBA na żywo? Zwane dalej „Uzasadnieniem”

Zgłoszenie w formie wiadomości SMS należy przesłać **na numer 70711 zwane dalej „Zgłoszeniem”**. Treść SMS musi rozpoczynać się od słowa NBA i po kropce zawierać Uzasadnienie, o którym mowa powyżej.

Przykład poprawnej wiadomości SMS:

„NBA.tu zamieść Uzasadnienie (np. *Chce zobaczyć jak grają prawdziwi mistrzowie kosza*)

Przesłana wiadomość SMS łącznie z zakończeniem nie może przekroczyć 160 znaków łącznie. Dopuszcza się użycie liter drukowanych

Uzasadnienie, o którym mowa powyżej:

- powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;

d) Zgłoszenia dokonywać można codziennie w dniach od 01.09.2011 roku od godz. 00.00 do 30.11.2011 roku do godz 23.59.59. – z zastrzeżeniem pkt 3.7 poniżej.

Opłatność za wysłanie SMS jest stała i wynosi 0,50 zł netto, 0,62 zł brutto u wszystkich operatorów zarejestrowanych w Polsce.

e) okres, w którym nabywa się Produkty Promocyjne oraz dokonuje Zgłoszeń w Konkursie nazywany jest Sprzedażą Promocyjną.

3.5 Wszystkie zgłoszenia będą rejestrowane przez serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego zgłoszenia w imieniu Organizatora z dokładnością co do 0,01 sek. Przyjęcie Zgłoszenia poprzez SMS przez system rejestracyjny zostanie potwierdzone informacją zwrotną na numer telefonu, z którego zgłoszenie zostało wysłane. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia.

3.6. Zgłoszenia nieprawidłowe, tzn. niespełniające warunków określonych w regulaminie, w tym zawierające nazwy obraźliwe oraz ogólnie uznane za wulgarne, jak i nie związane z założeniami regulaminu i tematem konkursu oraz wysłane po terminie, o którym mowa w pkt 3.4.d., nie będą brały udziału w konkursie.

3.7. Jeden oryginalny paragon może być podstawą do jednokrotnego Zgłoszenia w konkursie niezależnie od ilości zakupionych produktów promocyjnych o ile potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych..

3.8. Każdy uczestnik konkursu musi zachować oryginalny paragon, gdyż będzie on podstawą do potwierdzenia prawa do nagrody.

3.9. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu danego Produktu Promocyjnego poprzez wysłanie wiadomości SMS może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS. Każdy uczestnik ma prawo wielokrotnego Zgłoszenia do konkursu, o ile spełnione są wszystkie warunki regulaminu. Jeżeli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia SMS, Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania wszystkich oryginałów paragonów odpowiednio do dokonanych Zgłoszeń w celu weryfikacji zgodności Zgłoszeń z zapisami Regulaminu. W przypadku niedostarczenia wszystkich wspomnianych wyżej paragonów poświadczających

zakup Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci wszelkie nabyte prawa do nagród w Konkursie.

3.10. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS osobom, których SMS nie dotarł w wyznaczonym terminie lub dotarł, ale został potraktowany jako zgłoszenie nieprawidłowe. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS-a do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora, o których mowa w Regulaminie. Zgłoszenia do loterii nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z konkursu.

3.11. Informacja o konkursie wraz z regulaminem dostępna jest na stronie [www.rightguard..pl](http://www.rightguard.pl).

IV. Puła nagród w Konkursie

4.1. W konkursie zostanie przyznanych:

273 nagrody I stopnia w postaci zestawu 3 kosmetyków z serii wraz z elegancką kosmetyczką Right Guard z autografem Marcina Gortata, o wartości 29.99 zł każda. Do każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa premia pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody.

3 nagrody główne w postaci wyjazdu dla 1 osoby do Nowego Jorku na mecz ligi koszykarskiej NBA wraz z przelotem, pobytem w hotelu oraz biletem wstępu na mecz NBA wraz z miejscem siedzącym na trybunach. Wyjazd organizowany i prowadzony przez Fundację Marcina Gortata o wartości 10.000,00zł każda.

Do każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa premia pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody.

Szczegółowy opis usług wchodziący w skład nagrody głównej znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

V. Sposób prowadzenia konkursu, w szczególności miejsce i termin wyłonienia zwycięzców.

5.1. Jedna osoba ma prawo do 1 nagrody I stopnia i 1 nagrody głównej w trakcie trwania całego Konkursu

5.2. Nagrody I stopnia będą przyznawane codziennie przez 91 dni trwania Sprzedaży Promocyjnej w ilości 3 sztuk łącznie 273 zestawy.

Nagrody zostaną przyznane codziennie tym 3 Uczestnikom, których prawidłowe Zgłoszenia do Konkursu zostały zarejestrowane jako pierwsze danego dnia od godz. 00.00.

5.3. Nagrody główne będą przyznawane po 1 nagrodzie na koniec każdego miesiąca trwania Sprzedaży Promocyjnej tym Uczestnikom, których Uzasadnienie zostało wybrane jako najlepsze i najbardziej trafne.

5.4. Zwycięzcy nagród głównych Konkursu zostaną wytypowani przez Komisję Konkursową, składającą się z 2 osób powoływanych przez Organizatora.

5.5. Komisja Konkursowa oceni zgłoszone Uzasadnienia na posiedzeniach w dniach:

- a. w dniu 04.10.2011 roku dla Zgłoszeń zarejestrowanych w dniach 01.09.–30.09.2011 r.
- b. w dniu 03.11.2011 roku dla Zgłoszeń zarejestrowanych w dniach 01.10.– 31.10.2011 r.
- c. w dniu 02.12.2011 roku dla Zgłoszeń zarejestrowanych w dniach 01.11.– 30.11.2011 r.

5.6. Komisja będzie oceniać nadesłane Teksty według następujących kryteriów:

- trafność argumentacji,
- formę wypowiedzi w tym poprawności stylistycznej, gramatycznej i ortograficznej

- oryginalności,

Komisja wytypuje ze wszystkich prawidłowych, spełniających warunki określone niniejszym Regulaminem Zgłoszeń 10 najlepszych Uzasadnień, a następnie wybierze – na podstawie wskazanych kryteriów 1 odpowiedź zwycięską oraz dodatkowo 1 odpowiedź na listę rezerwową.

5.7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji.

VI. Sposób i termin ogłaszania wyników.

6.1. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie opublikowane na stronie www.rightguard.pl. Lista zawierać będzie zwycięską odpowiedź, oraz dzień dokonania zwycięskiego zgłoszenia. Wyniki będą dostępne terminie do 2 dni roboczych licząc od dnia przyznania nagród .

6.2. Uczestnik, zakwalifikowany do otrzymania nagrody, którego zgłoszenie spełnia warunki regulaminu zostanie poinformowany przez Koordynatora poprzez wiadomość SMS na numer podany w zgłoszeniu w ciągu 2 dni roboczych (z pominięciem sobót) a w przypadku nagród głównych dodatkowo w drodze rozmowy telefonicznej w ciągu 3 dni roboczych (z pominięciem sobót) licząc od dnia przydzielania nagród. Koordynator wykona 2 próby dziennie połączenia się ze zwycięzcą – jedną w godzinach rannych i jedną w godzinach popołudniowych.

6.3. Uczestnik, który otrzyma informację o wytypowaniu do nagrody zgodnie z treścią pkt 6.2. powyżej, posiada oryginał paragonu zakupu Produktu Promocyjnego, spełnia warunki określone w regulaminie musi przesłać zwrótnie na adres wskazany poniżej następujące dane:

- oryginał paragonu potwierdzającego dokonanie w okresie trwania promocji produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie nagrody w tym, z zastrzeżeniem pkt 3.7 i 3.10 (Kopie paragonu będą akceptowalne tylko w przypadku notarialnego potwierdzenia zgodności z oryginałem.
- imię, nazwisko
- numer telefonu, z którego zostało przesłane zgłoszenie konkursowe
- adres zamieszkania
- pisemne, podpisane własnoręcznie podpisaną pisemną zgodę na przetwarzanie danych osobowych o treści:

„Wyrażam dobrowolnie zgodę na wykorzystanie przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41 moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Wybierz się na mecz...do USA!” zgodnie z zapisami regulaminu konkursu w tym wydania nagrody i ogłoszenia wyników. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Wybierz się na mecz...do USA!” i wyrażam zgodę na jego treść.”;

Adres wysyłki:

ERGO Marketing Sp. z o.o.
Skr. Pocz. Nr 43
00-920 Warszawa 43

Dane wraz z dowodem zakupu muszą zostać przesłane w terminie do 14 dni od daty powiadomienia o wytypowaniu do nagrody zgodnie z pkt 6.2. (o zachowaniu terminu decyduje data nadania)

Dokumenty i dane o których nowa powyżej, mogą zostać dostarczone drogą pocztową (list polecony lub zwykły)

6.4. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku:

- a. nie możliwości przeprowadzenia połączenia telefonicznego opisanego w punkcie 6.2

- b. nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie zwrotnych informacji z danymi adresowymi oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych i potwierdzenia własności praw autorskich – zgodnie z pkt 6.3. powyżej, umożliwiającymi wydanie i dostarczenie nagrody
- c. przesłania paragonu, którego data zakupu jest późniejsza od daty zgłoszenia do konkursu bądź paragonu, który jest zniszczony lub nieczytelny.
- d. przekazania kopii paragonu niepotwierdzonego notarialnie
- e. stwierdzenia wygrania przez jedną osobę więcej niż jednej nagrody I stopnia lub/i wygrania więcej niż jednej nagrody głównej
- d. niedopełnienia innych warunków regulaminu

W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi o fakcie utraty prawa do nagrody poprzez wiadomość SMS, a następnie poinformuje o przyznanej nagrodzie osobę z listy rezerwowej zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 6.2 regulaminu.

6.5. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 41. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych przez Administratora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu. Dane osobowe uczestników konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r. Nr 133, poz. 833 z późn. zmianami).

Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji konkursu firmie Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koordynującej obsługę techniczną konkursu.

VII. Miejsce i termin wydawania wygranych.

7.1. Nagrody I stopnia zostaną nadane do zwycięzców w terminie do 21 dni od dnia otrzymania kompletnych informacji, o których mowa w punkcie 6.3. na wskazany przez niego adres przesyłką pocztową z potwierdzeniem odbioru. Zwycięzca, który nie odbierze nagrody w terminie i nagroda zostanie zwrócona nadawcy traci do niej prawo.

7.2 Nagroda zostanie wydana w formie vouchera imiennego nadanego przesyłką kurierską z dołączonym dokumentem odbioru na podany w Oświadczeniu adres zwycięzcy w terminie do 15 dni roboczych (z pominięciem sobót) licząc od dnia otrzymania kompletnych informacji, o których mowa w punkcie 6.3. na wskazany przez niego adres. Przesyłka z nagrodą musi zostać odebrana osobiście przez zwycięzcę w celu poświadczenia własnoręcznym podpisem odbioru nagrody na załączonym dokumencie zwrotnym. Zwycięzca, który nie odebrał przesyłki w terminie, traci do niej prawo.

7.3. Zwycięzca nagrody głównej powinien posiadać ważny do czasu zakończenia wycieczki paszport.

7.4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą telefonicznie w celu umówienia dnia przekazania nagrody oraz szczegółów jej realizacji, w tym procesu i czasu niezbędnego do uzyskania przez zwycięzcę wizy wjazdowej do USA.

7.5. Wydanie wszystkich nagród nastąpi najpóźniej do dnia 20.01.2012 roku będącego ostatecznym terminem wydania nagród.

7.6. Każdy z uczestników konkursu, który w jego trakcie zmienił adres zamieszkania jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora konkursu najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia poinformowania o wytypowaniu do otrzymania nagrody. W przeciwnym wypadku Organizator uzna, że uczestnik powiadomiony pod wskazanym przez niego

osobiście lub na zgłoszeniu adresem został powiadomiony o wygranej w prawidłowy sposób ze wszystkimi wynikającymi z tego skutkami, włącznie ze skutkiem utraty prawa do wygranej.

7.7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 1993 r. Nr 90, poz.416 z późn. zm.) to jest po potrąceniu należnego, zryczałtowanego podatku od nagród w konkursie.

7.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

7.9.. Wszelkie koszty i ryzyka związane z odbiorem nagrody głównej a w szczególności koszty dojazdu do miejsca wylotu obciążają zwycięzcę Konkursu.

7.10 Nagrody w konkursie nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody głównej.

7.11. W przypadku nie wydania nagrody w konkursie przechodzi ona do dyspozycji Organizatora.

VIII. Odpowiedzialność Organizatora

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS.. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń i skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Zgłoszenia do konkursu nie spełniające wymogów regulaminu, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych oraz zawierające treści o charakterze bezprawnym (treści obrażające godność osobistą, przekleństwa, wulgaryzmy), przesłane nie w terminie określonym w Regulaminem, oraz nie spełniające wymogu określonego w pkt 10.3 zostaną wykluczone z konkursu.

8.2. W konkursie będą brane pod uwagę jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, a w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.

8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez systemy elektroniczne, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych

8.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia dostarczenia nagrody z przyczyn nie leżących po jego stronie i od niego niezależnych.

8.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika w tym za brak możliwości uzyskania wizy wjazdowej do USA.

8.6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących prawa własności do posiadanych telefonów komórkowych, z których Uczestnicy wysyłają sms'y. Jakikolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z punktem 8.3. regulaminu konkursu.

8.7. Zasady przeprowadzania konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunek nagrody przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

8.8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w przypadku powzięcia wiedzy o korzystaniu ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS oraz zakwestionowania oryginalności przesłanych paragonów.

8.9. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Regulamin może ulec zmianie. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez informację SMS na numery, z których dokonano zgłoszeń oraz poprzez informację na stronie www.rightguard.pl

8.10. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie www.rightguard.pl oraz w siedzibie Organizatora.

IX. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

9.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora w terminie od dnia 01.09.2011 roku będącego dniem rozpoczęcia Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do dnia 27.01.2012 roku. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje wpływające po 31.01.2012 roku nie będą rozpatrywane. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające reklamację. Do reklamacji Uczestnik powinien dołączyć własnoręcznie podpisane oświadczenie o następującej treści: „Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz spółkę Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego związanego z konkursem „Wybierz się na mecz...do USA!” zgodnie z regulaminem. Zapoznałem się z regulaminem konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”.

9.2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Przy rozpoznawaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz przepisach Kodeksu Cywilnego. Decyzje Organizatora są ostateczne i wiążące.

9.3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

X. Prawa autorskie.

10.1. Uczestnik z chwilą dokonania zgłoszenia do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu tym samym oświadcza, że :

a. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe w Konkursie organizowanym pod nazwą „Wybierz się na mecz...do USA!” o którym mowa w pkt 3.4 lit. c).

b. powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone

c. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 10.1 i 10.2 niniejszego paragrafu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

10.2. Uczestnik z chwilą dokonania zgłoszenia do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu upoważnia Organizatora do ujawnienia treści utworu powstałego w

związku z wykonaniem zadania konkursowego to jest przesłanego Uzasadnienia na stronie internetowej www.rightguard.pl w celu podania do wiadomości publicznej rozstrzygnięcia konkursu